

Klinik Schloss Mammern gewinnt KlinikAward 2012

Mit dem besten Rehamarketing-Konzept des Jahres präsentierte sich die Klinik Schloss Mammern



Am 6. November 2012, konnten Cheförztn Dr. Annemarie Fleisch Marx und Spitaldirektor Beat Oehrli von der Klinik Schloss Mammern am grössten europäischen Klinikmarketing-Kongress in Köln den KlinikAward 2012 für das beste Rehamarketing in Empfang nehmen.

Die endgültige Entscheidung über die Gewinner des KlinikAwards erfolgte am 6. November 2012 in Köln im Rahmen des Kongress Klinikmarketing. Im Rahmen des Galaabends am 6. November 2012 wurde der 7. KlinikAward in neun Kategorien vergeben. Die Jury des KlinikAward 2012 hat aus über 90 Einsendungen und Vorschlägen von Akut- und Rehakliniken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz 26 Kliniken für den KlinikAward nominiert. Das Fachpublikum des Kongresses entschied in vier der neun Award-Kategorien. Der/die «Manager/in

des Jahres» und die Kategorien «Bestes Klinikmarketing», «Bestes Rehamarketing» sowie «Bestes Geburtshilfemarketing» wurden von der Jury aus einer Vielzahl von Vorschlägen und Bewerbungen aus der Branche auserwählt und erst zur Verleihung bekannt gegeben.

Die Freude von Spitaldirektor Beat Oehrli und Cheförztn Dr. Annemarie Fleisch Marx von der Klinik Schloss Mammern war also entsprechend gross, als sie anlässlich des Gala-Dinners den Preis «Bestes Rehamarketing» vor den vielen Klinikdirektoren aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz entgegennehmen konnten. Neben den vielen deutschen Gross-Kliniken hat die Klinik Schloss Mammern als einzige Schweizer-Klinik einen KlinikAward gewonnen und wurde im Walk of Fame eingetragen.

Der KlinikAward

Seit dem Jahr 2006 wird der KlinikAward jährlich im Rahmen des Kongress Klinikmarketing der rotthaus medical gmbh (rotthaus.com) verliehen.

Mit dem KlinikAward werden hervorragende Leistungen im Bereich Klinikmarketing des deutschsprachigen Raums ausgezeichnet und ein Anreiz für mehr Transparenz und Wettbewerb im Klinikmarkt geschaffen.

Den Award «Bestes Rehamarketing» erhielt die Klinik Schloss Mammern unter anderem, da ein Taxi-Abholservice kontinuierlich die Auslastung steigert. Zudem bietet die Klinik Schloss Mammern neu kardiale, pulmonale, internistisch-onkologische und muskuloskeletale (orthopädische) Frührehabilitation, heisst es in der Beschreibung zu den Awards.